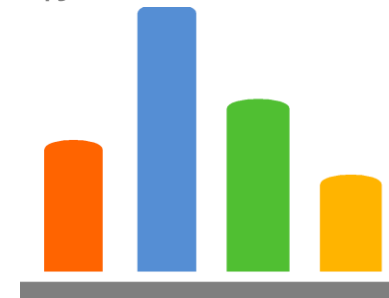


Επαναληπτικό Μάρκετινγκ

Στοχεύστε σε πελάτες οι οποίοι έχουν
εκδηλώσει ήδη ενδιαφέρον για την
επιχείρησή σας

Τι είναι το Επαναληπτικό μάρκετινγκ;

- Το Επαναληπτικό μάρκετινγκ είναι ένας τρόπος εμφάνισης των διαφημίσεών σας σε άτομα που επισκέπτονται τον ιστότοπό σας αλλά δεν έχουν εκτελέσει μια επιθυμητή ενέργεια, για παράδειγμα την πραγματοποίηση κάποιας αγοράς ή την εγγραφή τους στον ιστότοπο
- Αποτελεί έναν ισχυρό τρόπο διατήρησης της συμμετοχής του κοινού στόχευσης και μπορεί να βελτιώσει ριζικά την απόδοση της επένδυσης για τις καμπάνιες σας μάρκετινγκ



Ποια είναι τα πλεονεκτήματα του Επαναληπτικού μάρκετινγκ;

Μεγαλύτερη σχετικότητα, περισσότεροι πελάτες

Το επαναληπτικό μάρκετινγκ αυξάνει τη σχετικότητα των καμπανιών σας. Στοχεύετε τα κατάλληλα άτομα με το κατάλληλο μήνυμα

Ευρεία κάλυψη

Το Δίκτυο εμφάνισης Google προσελκύει εκατομμύρια μοναδικούς χρήστες του Διαδικτύου από όλον τον κόσμο

Εξέλιξη μηνυμάτων

Με το Επαναληπτικό μάρκετινγκ μεταφέρεστε από τα γενικευμένα στα προσαρμοσμένα μηνύματα όταν οι πιθανοί πελάτες επισκεφτούν τον ιστότοπό σας και εκδηλώσουν το ενδιαφέρον τους

Τρόπος λειτουργίας



Το κοινό σας πριν από το Επαναληπτικό μάρκετινγκ

- Οι χρήστες πραγματοποιούν αναζήτηση για προϊόντα και υπηρεσίες στο διαδίκτυο
- Προβαίνουν σε αξιολογήσεις και συγκρίσεις κατά τη διάρκεια της διαδικασίας αγοράς, επομένως είναι σημαντικό να διασφαλίσετε ότι θα έχετε κάποια παρουσία τη δεδομένη στιγμή



Το κοινό σας με το Επαναληπτικό μάρκετινγκ

- Μπορείτε να στοχεύσετε σε χρήστες που έχουν επισκεφτεί τον ιστότοπό σας στο παρελθόν αλλά δεν έχουν εκτελέσει μια επιθυμητή ενέργεια
- Για κάθε νέο ιστότοπο που επισκέπτονται, παρακολουθούν ξανά τη διαφήμισή σας, η οποία τους υπενθυμίζει την επιχείρησή σας καθώς συνεχίζουν να περιηγούνται στον Ιστό



Πώς μπορώ να το εκμεταλλευτώ εγώ;

- Το κλειδί είναι να έχετε πολύ στρατηγικά μηνύματα, τα οποία θα προσελκύουν τους πελάτες στον ιστότοπό σας με μια συναρπαστική προσφορά
- Στοχεύστε χρήστες που έχουν περιηγηθεί στον ιστότοπό σας αλλά δεν έχουν κάνει μετατροπή
- Στοχεύστε πελάτες που έχουν ξεκινήσει αλλά δεν έχουν ολοκληρώσει τη συμπλήρωση μιας ηλεκτρονικής φόρμας



Συμπέρασμα

Γιατί να χρησιμοποιήσω το Επαναληπτικό μάρκετινγκ;

Το Επαναληπτικό μάρκετινγκ φέρνει αποτελέσματα.

- Γενικά, οι νέοι πελάτες δεν κάνουν μετατροπή κατά την πρώτη τους επίσκεψη
- Στοχεύστε ξανά τους σωστούς χρήστες με το κατάλληλο μήνυμα και αυξήστε τις μετατροπές



Σας ευχαριστούμε

Hellas Marketing
Business Solutions



www.hellasmarketing.com



info@hellasmarketing.com



(+30) 210 24 64 743