



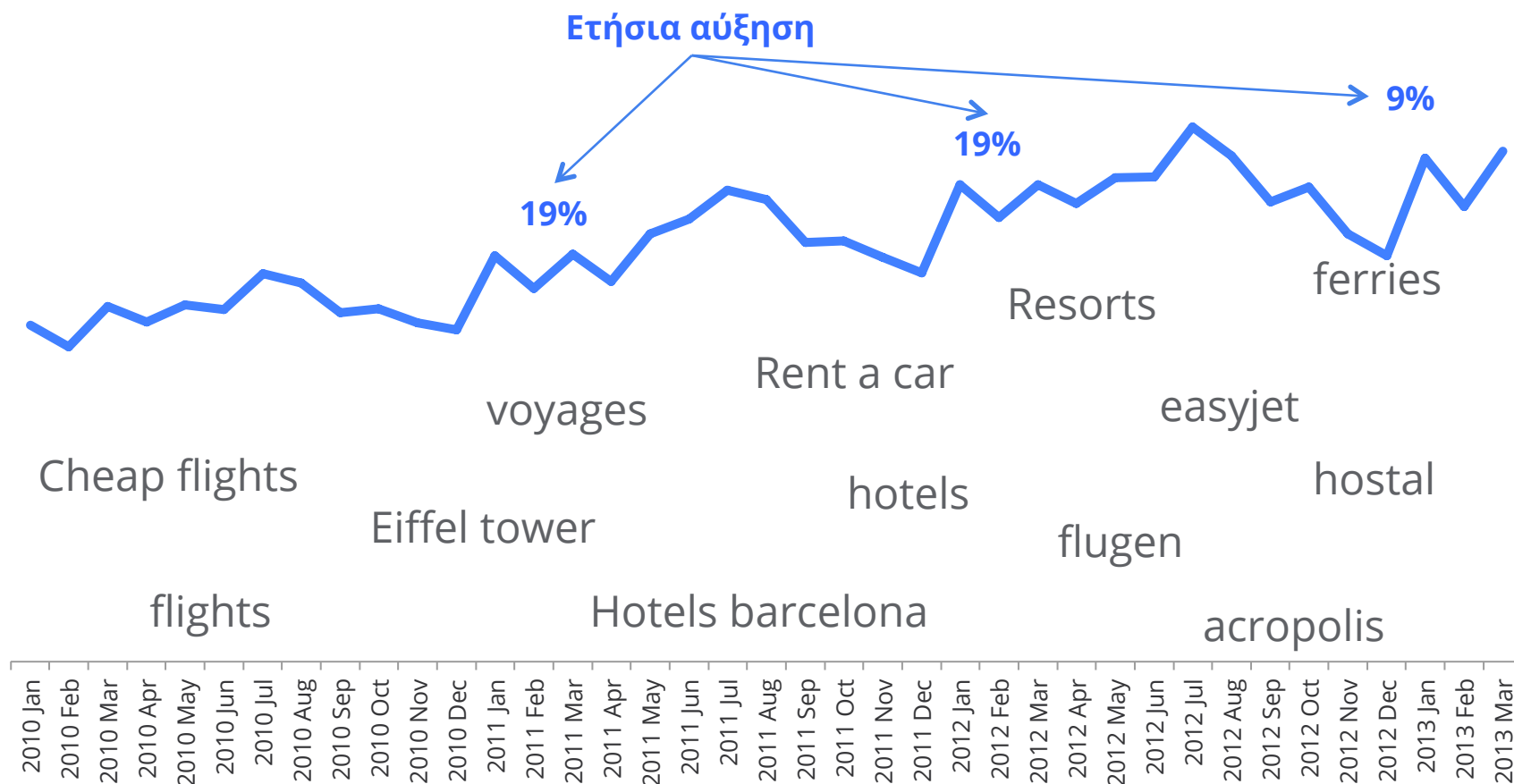
# Διεθνές ενδιαφέρον για επίσκεψη στην Ελλάδα

Ιούνιος 2013

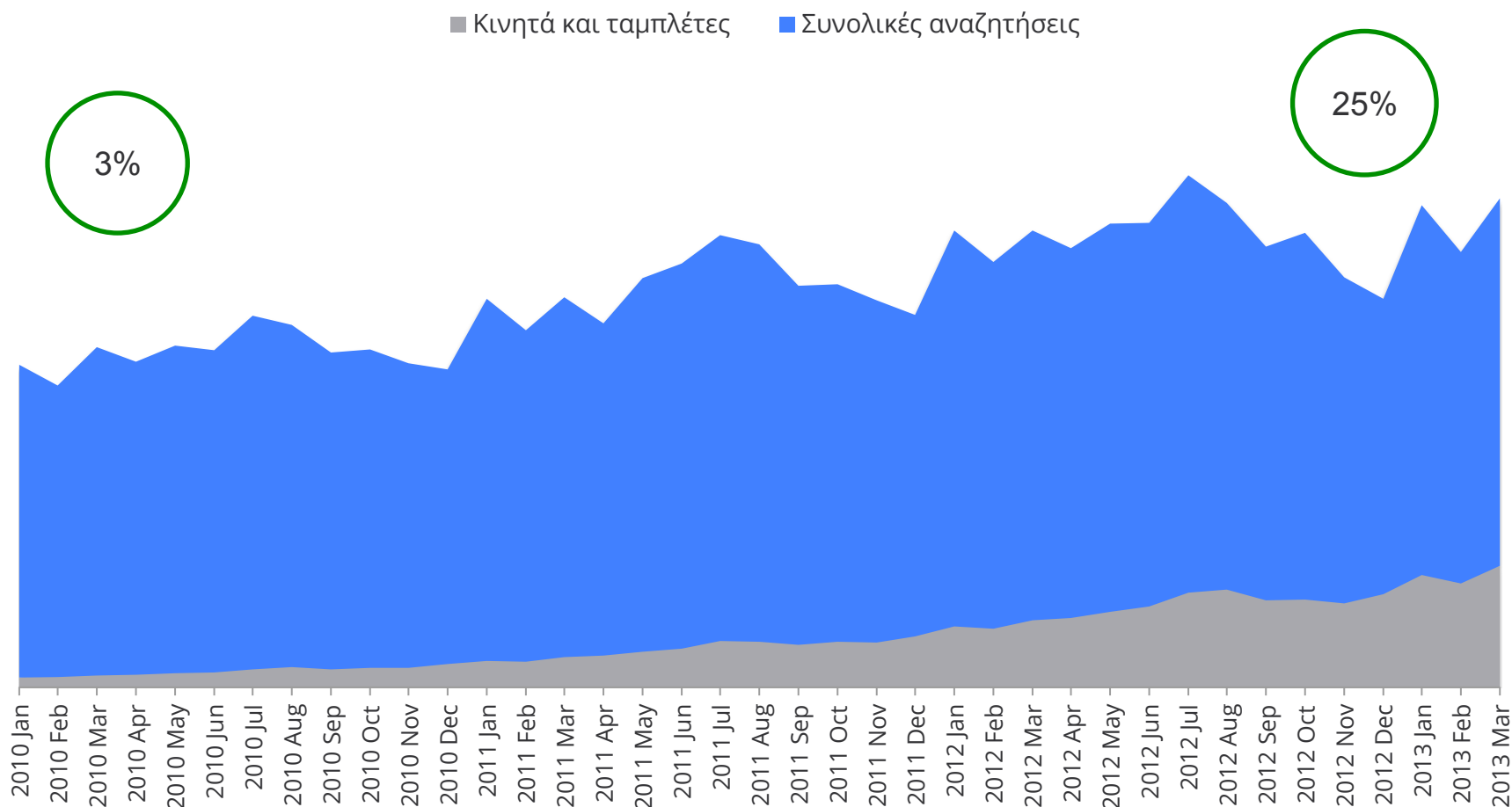
# Εισαγωγή

Συνεχής αύξηση σε παγκόσμιες αναζητήσεις που σχετίζονται με τον τουρισμό

Περισσότερες από 1 δις. αναζητήσεις ανα εβδομάδα

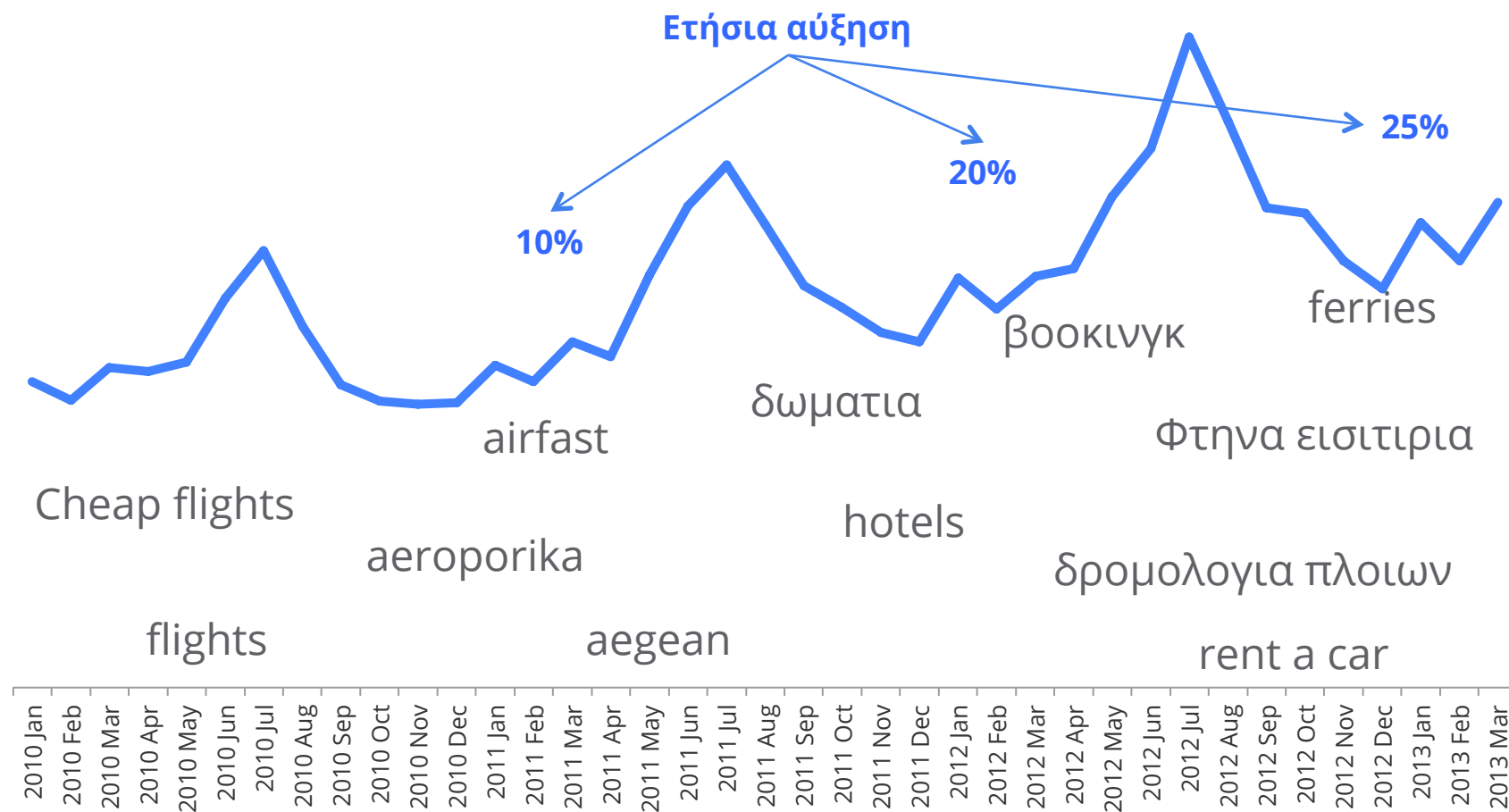


Όλο και περισσότερες αναζητήσεις σε κινητά  
 Σήμερα, το 25% των αναζητήσεων για ταξίδια εκτελούνται στο κινητό  
 και σε tablets



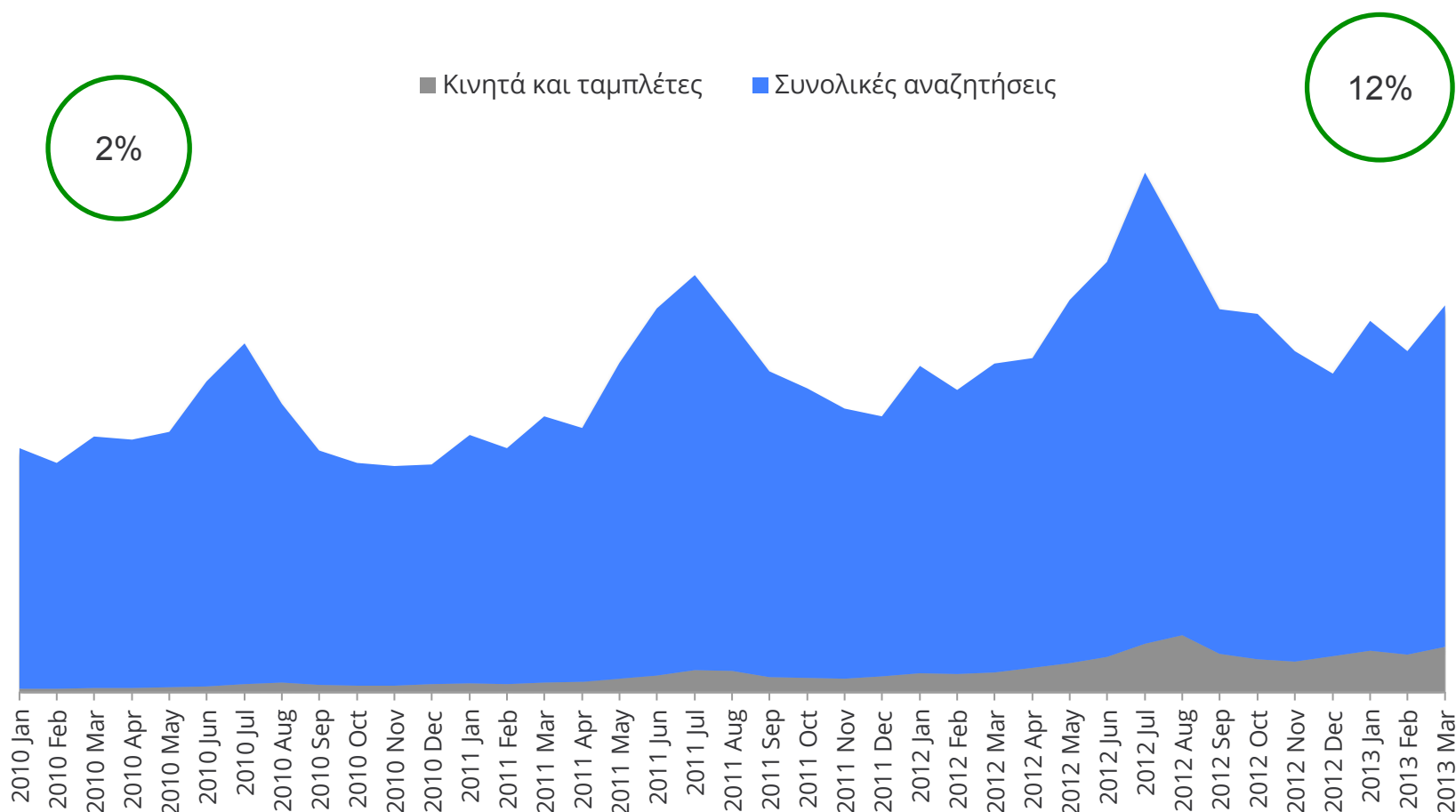
# Αυξανόμενη τάση στις αναζητήσεις εντός Ελλάδας

Έντονη εποχικότητα που χαρακτηρίζεται από ιδιαίτερη αύξηση τους μήνες του καλοκαιριού



# Και στην Ελλάδα το ποσοστό των αναζητήσεων σε κινητά αυξάνεται

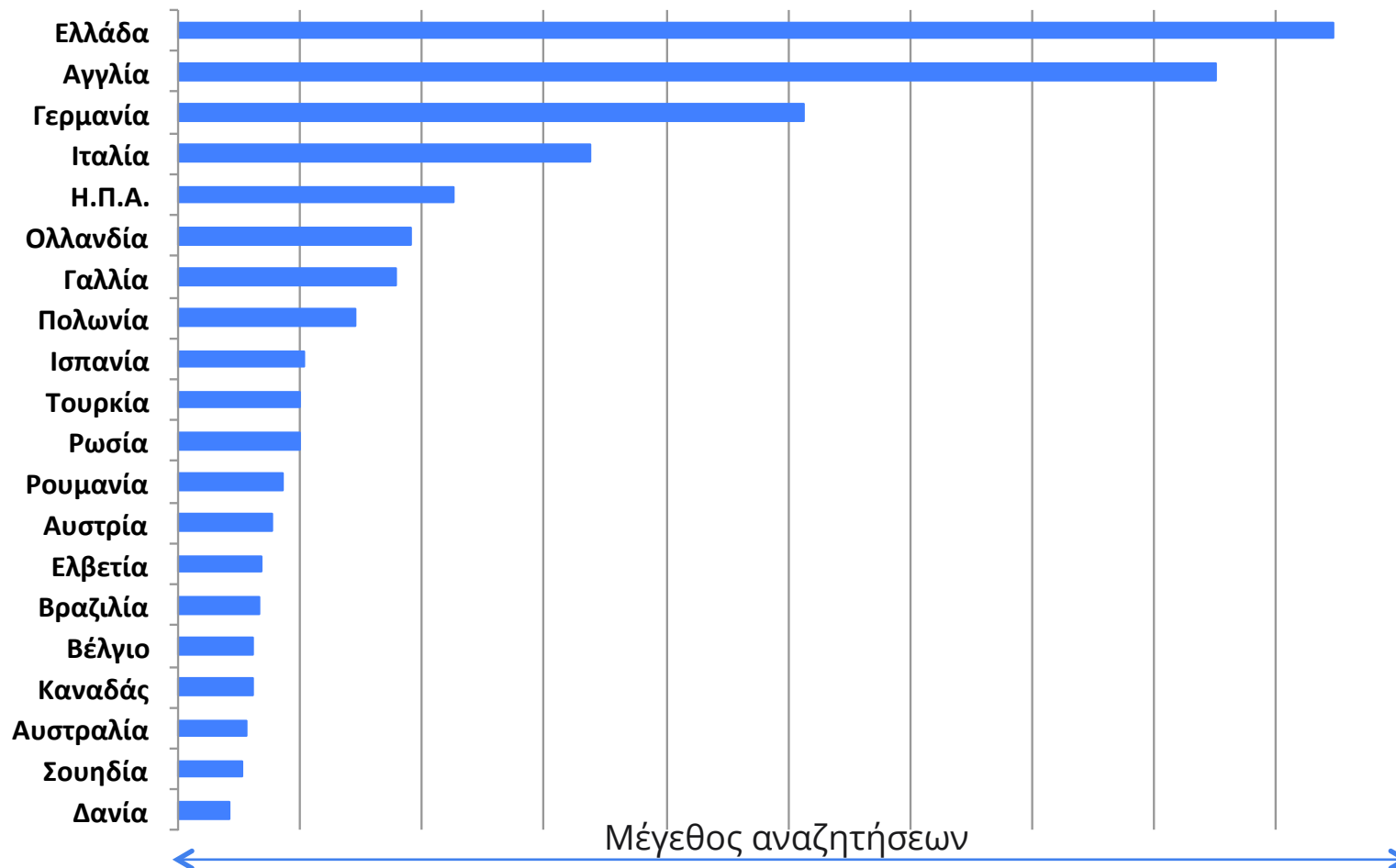
Σήμερα στην Ελλάδα, το 12% των αναζητήσεων για ταξίδια εκτελούνται στο κινητό και σε tablets με ιδιαίτερη αύξηση τον Αύγουστο όταν πέφτουν οι αναζητήσεις σε desktop



# Ζήτηση

# Κύριες αγορές που ψάχνουν στη Google για ταξίδια στην Ελλάδα

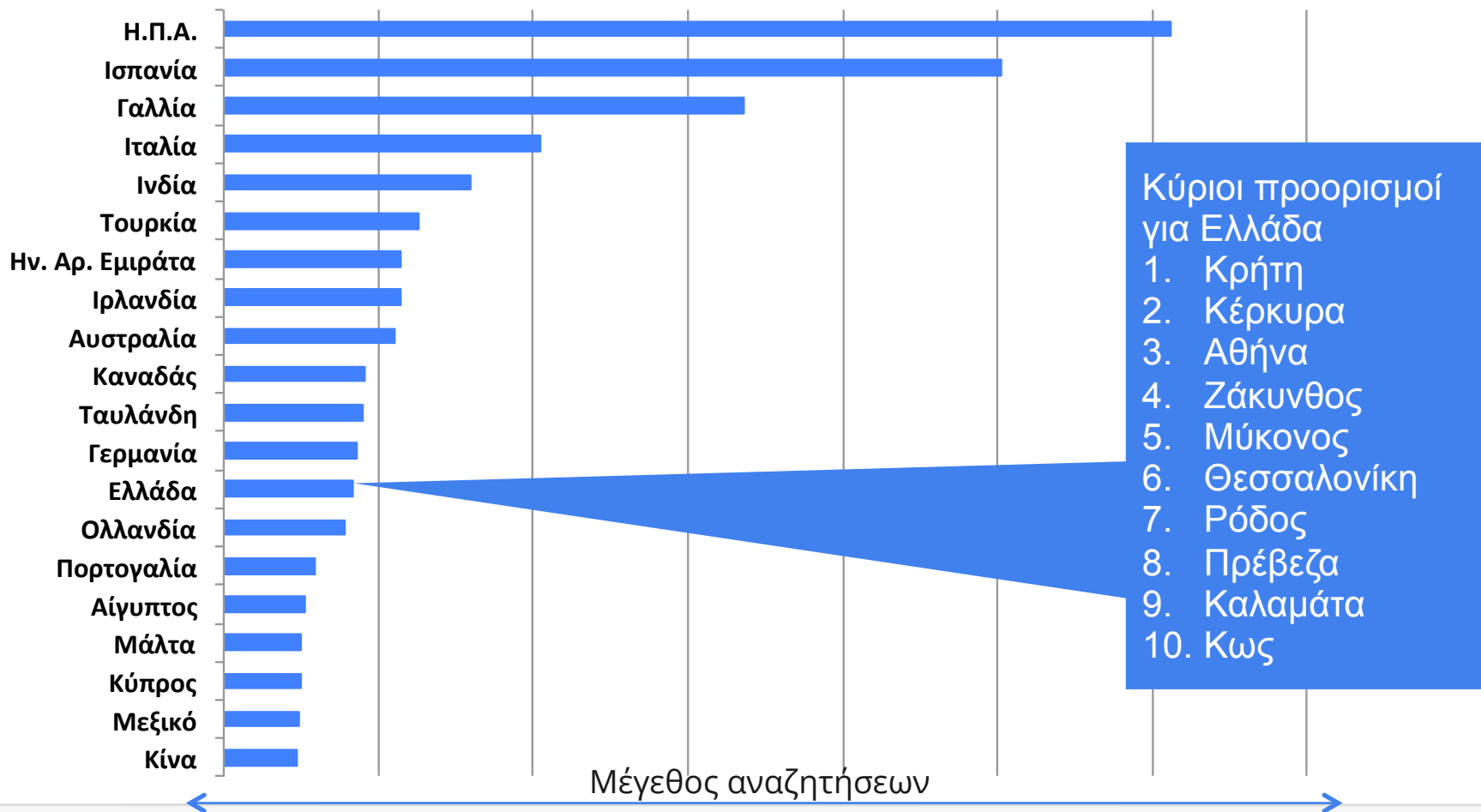
Αναζητήσεις που σχετίζονται με τουρισμό και περιέχουν Ελληνική τοπωνυμία.





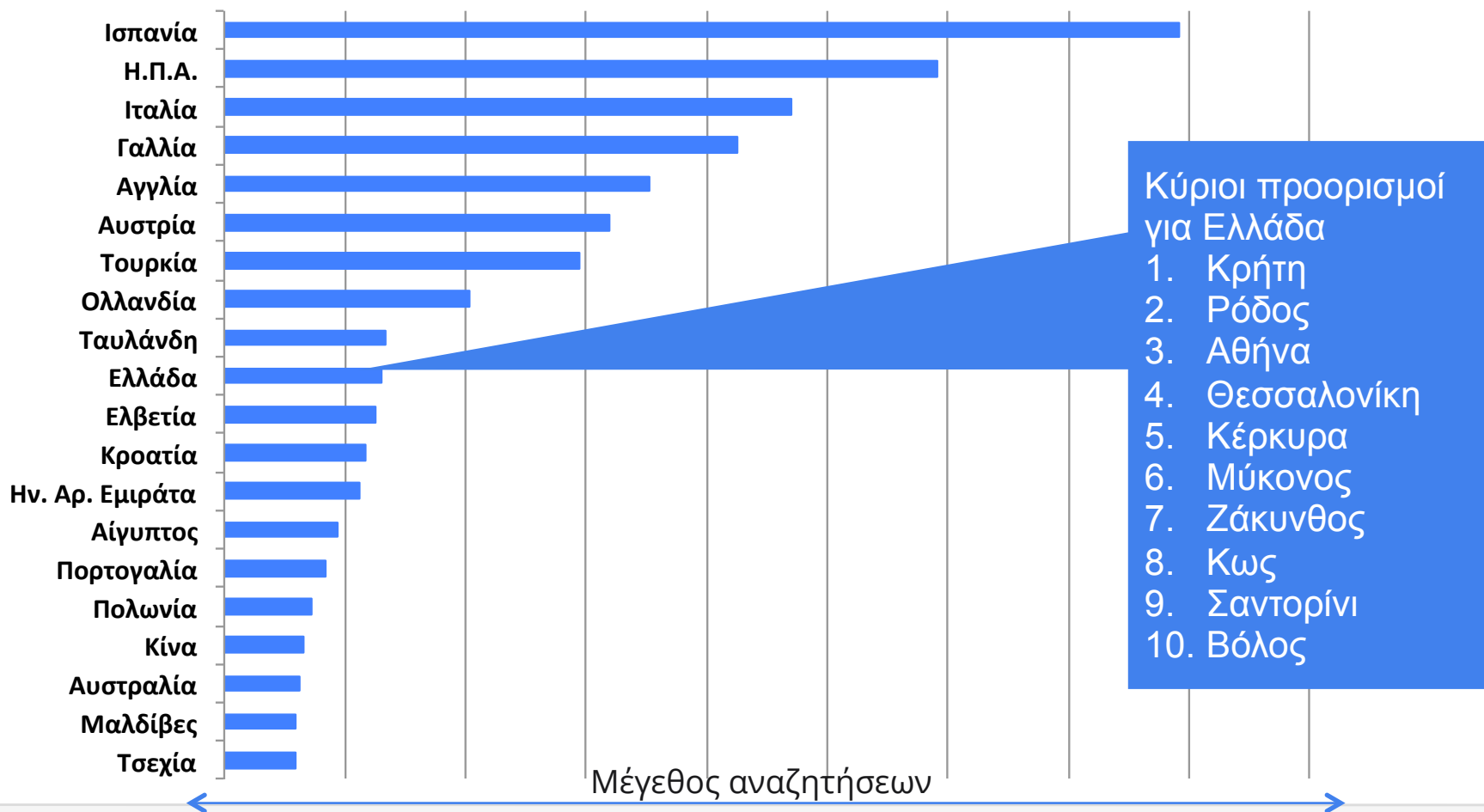
# Κύριοι προορισμοί αναζήτησης από την Αγγλία

Η Ελλάδα κατατάσσεται στην 13<sup>η</sup> θέση



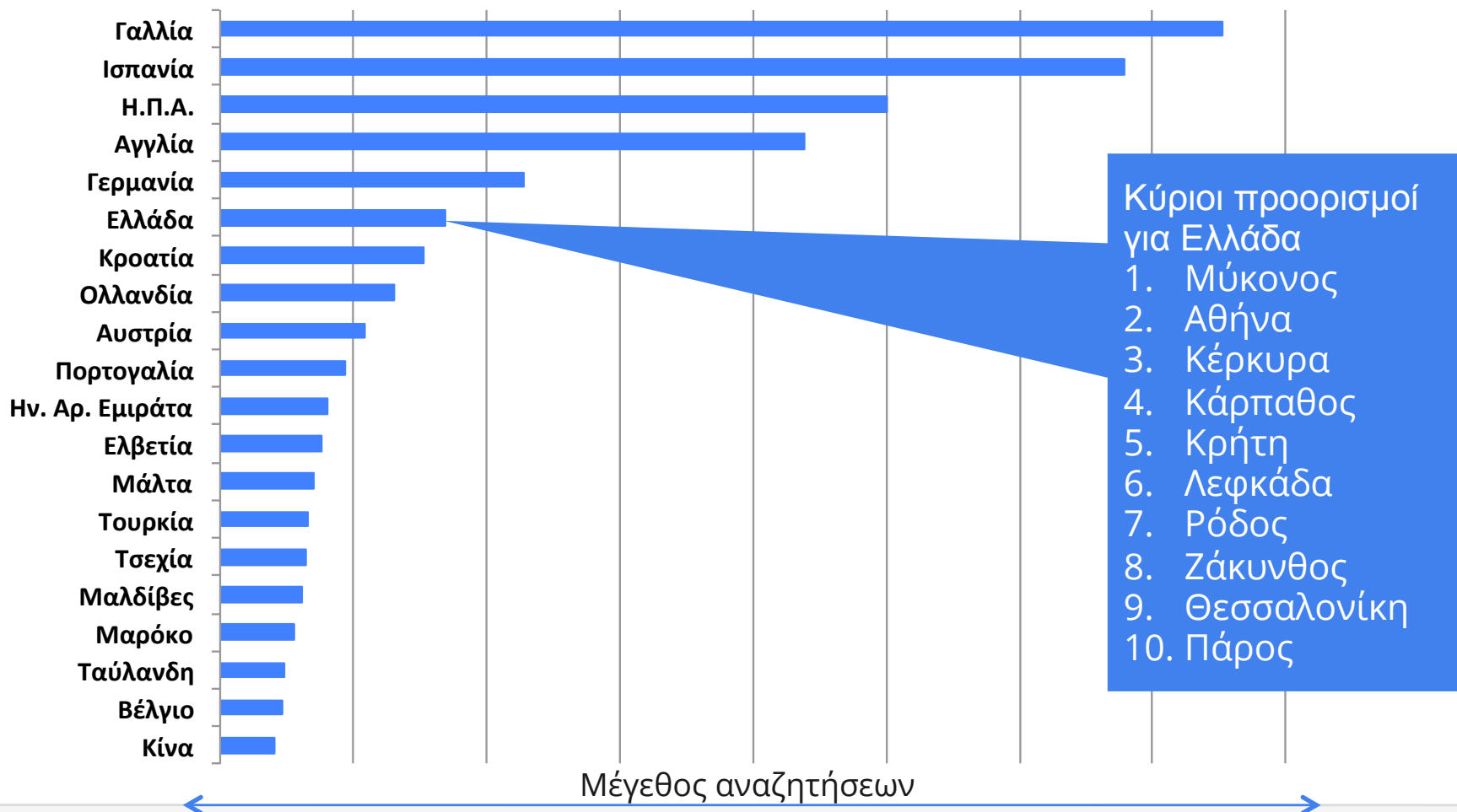
# Κύριοι προορισμοί αναζήτησης από την Γερμανία

Η Ελλάδα κατατάσσεται στην 10<sup>η</sup> θέση



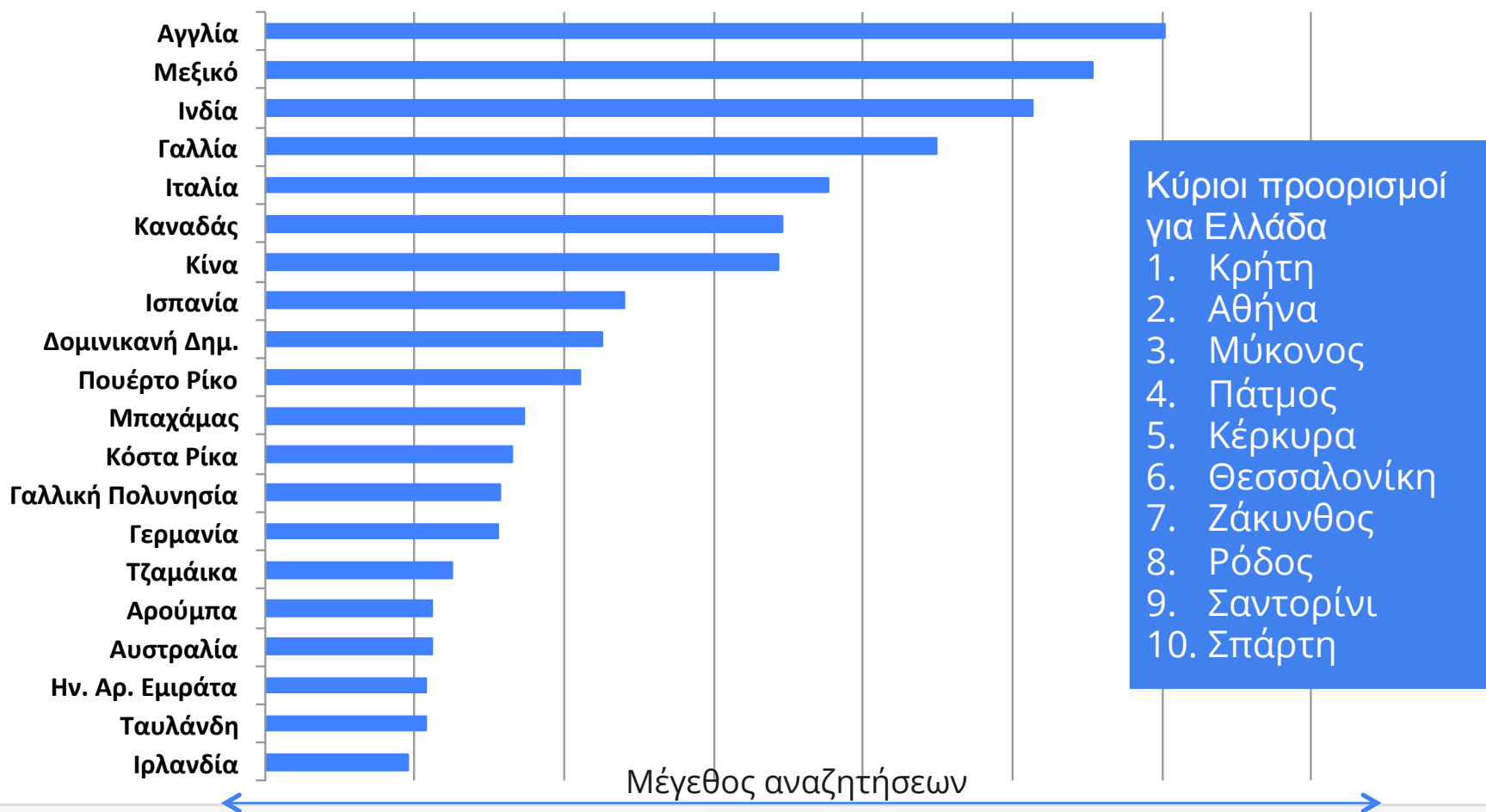
# Κύριοι προορισμοί αναζήτησης από την Ιταλία

Η Ελλάδα κατατάσσεται στην 6<sup>η</sup> θέση



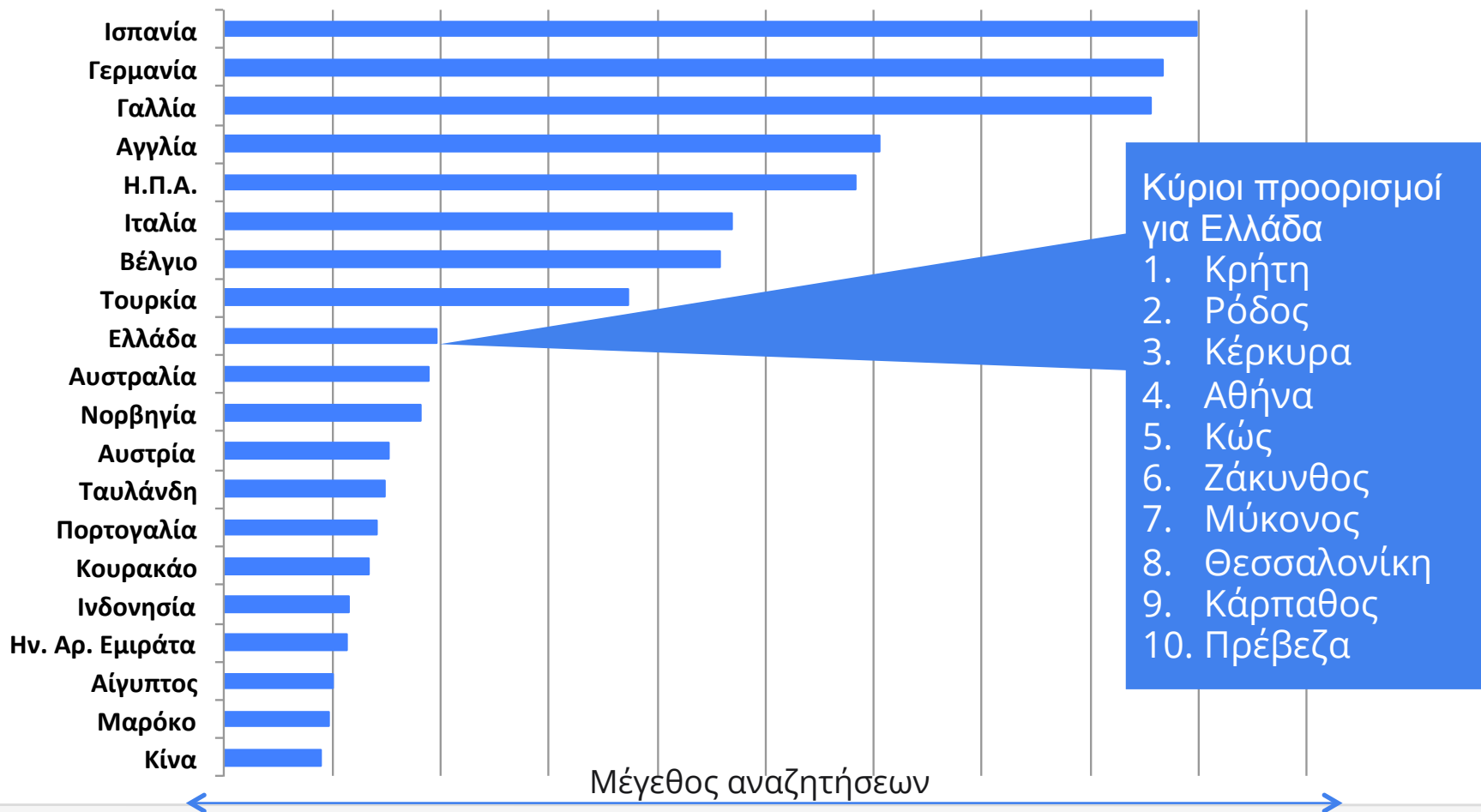
# Κύριοι προορισμοί αναζήτησης από την Η.Π.Α.

Η Ελλάδα κατατάσσεται στην 35<sup>η</sup> θέση



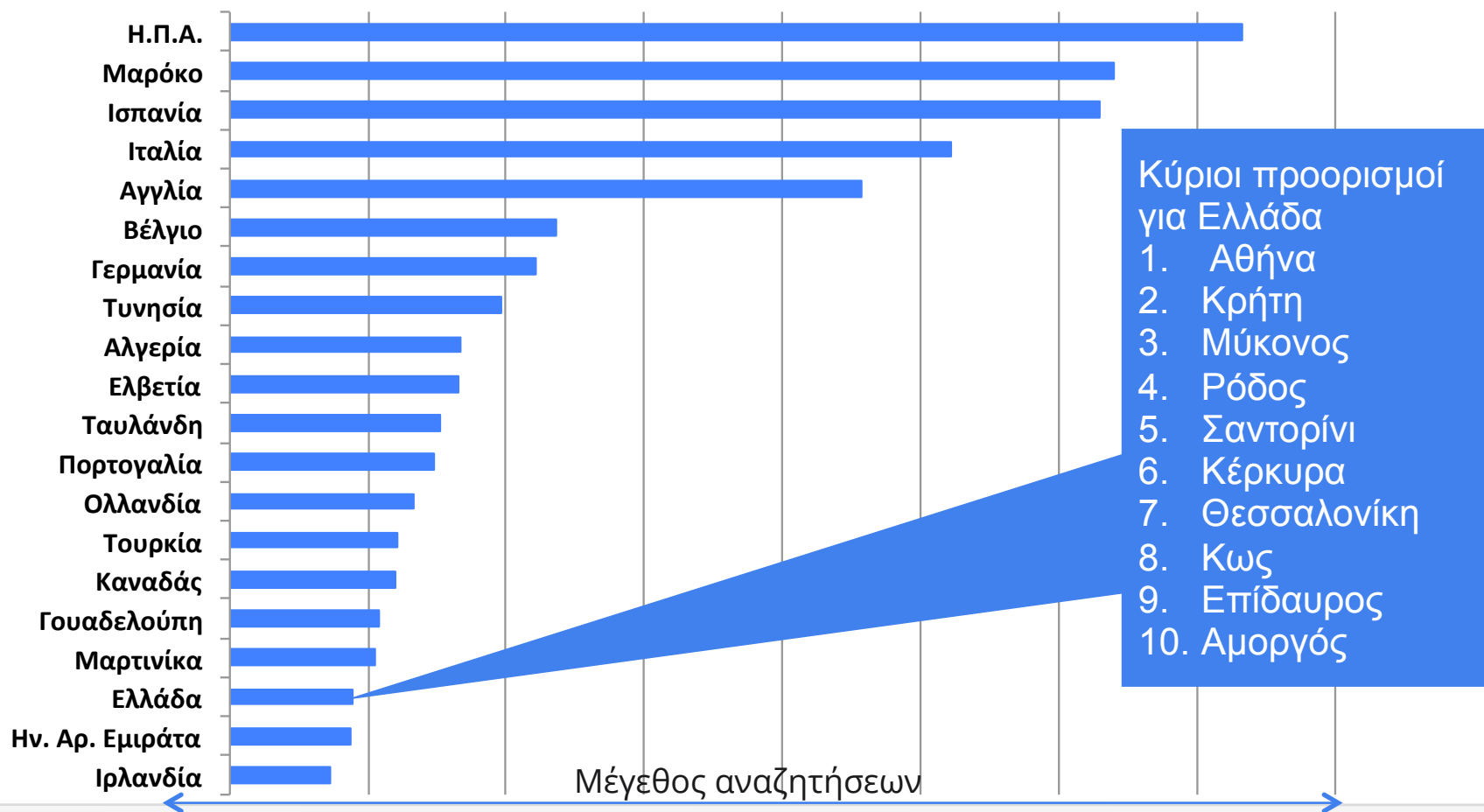
# Κύριοι προορισμοί αναζήτησης από την Ολλανδία

## Η Ελλάδα κατατάσσεται στην 9<sup>η</sup> θέση



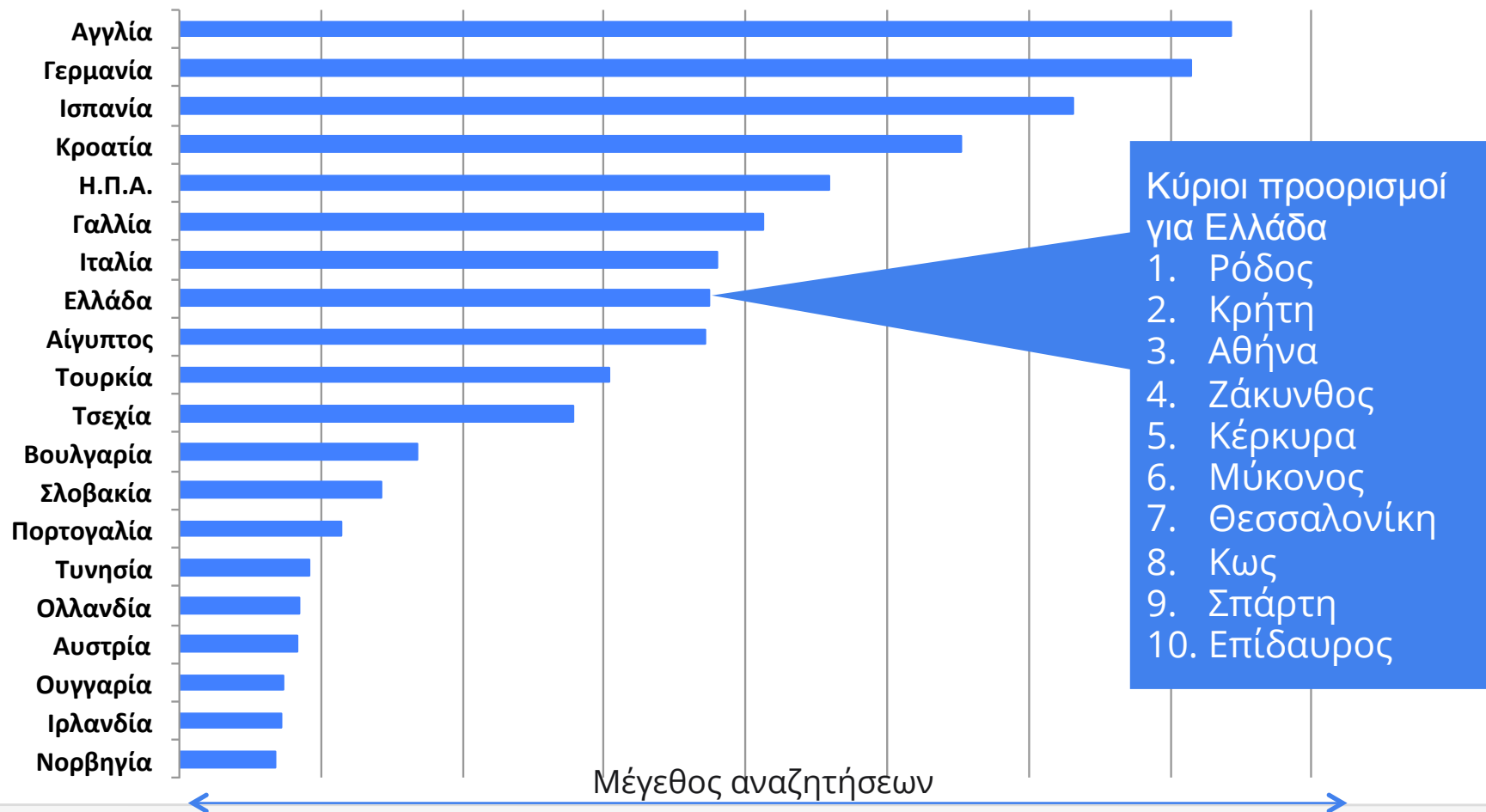
# Κύριοι προορισμοί αναζήτησης από την Γαλλία

Η Ελλάδα κατατάσσεται στην 18<sup>η</sup> θέση



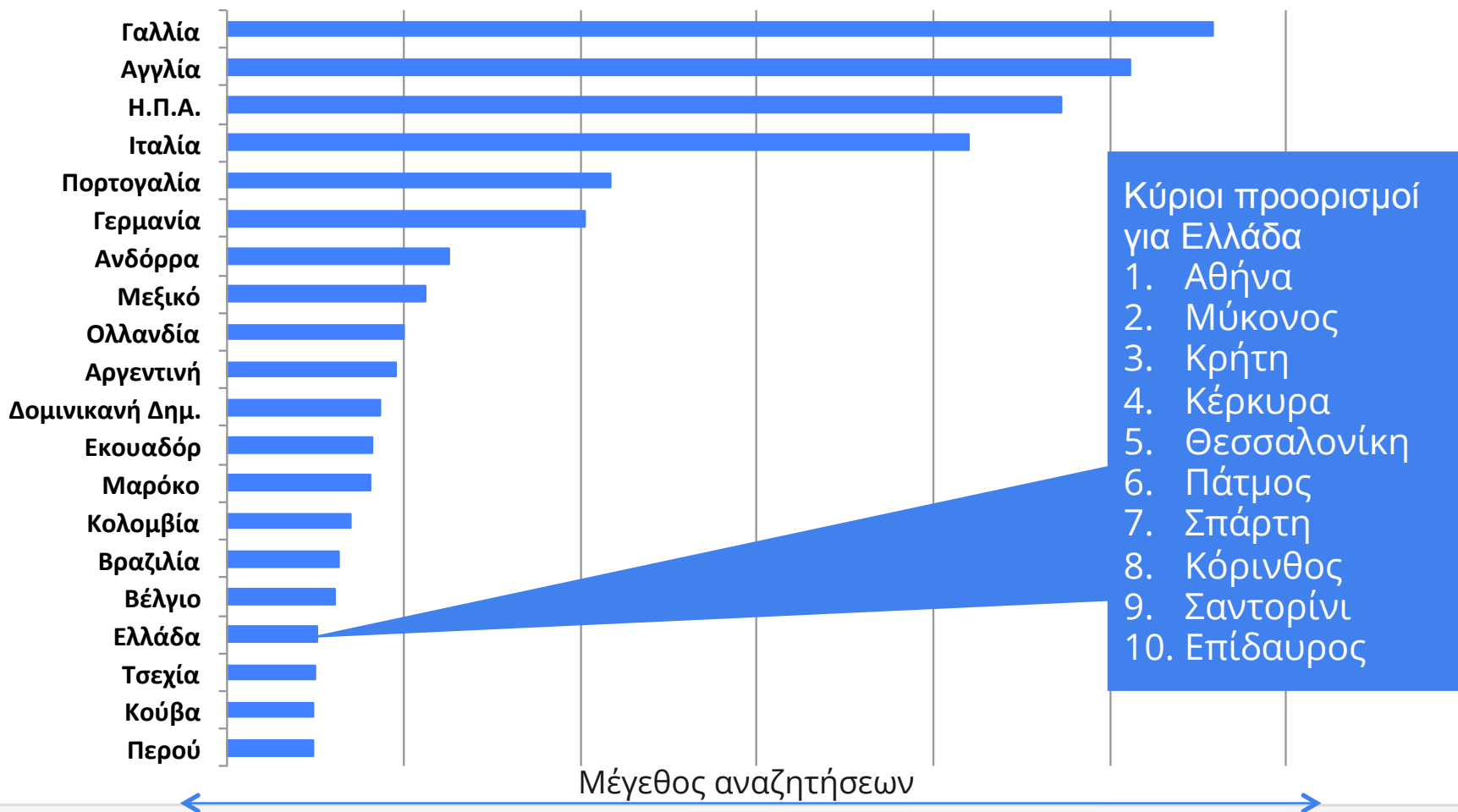
# Κύριοι προορισμοί αναζήτησης από την Πολωνία

Η Ελλάδα κατατάσσεται στην 8<sup>η</sup> θέση



# Κύριοι προορισμοί αναζήτησης από την Ισπανία

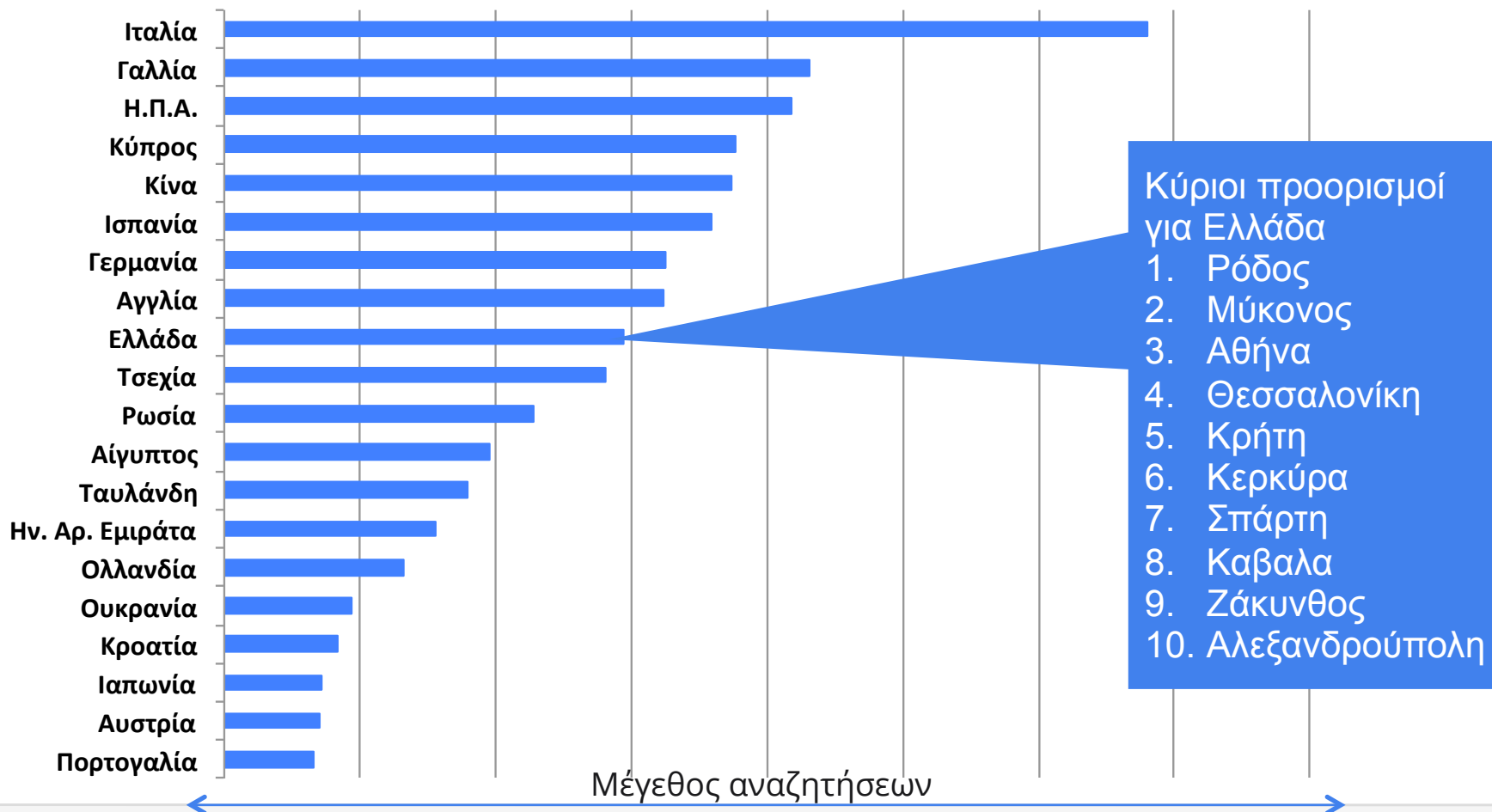
Η Ελλάδα κατατάσσεται στην 17<sup>η</sup> θέση





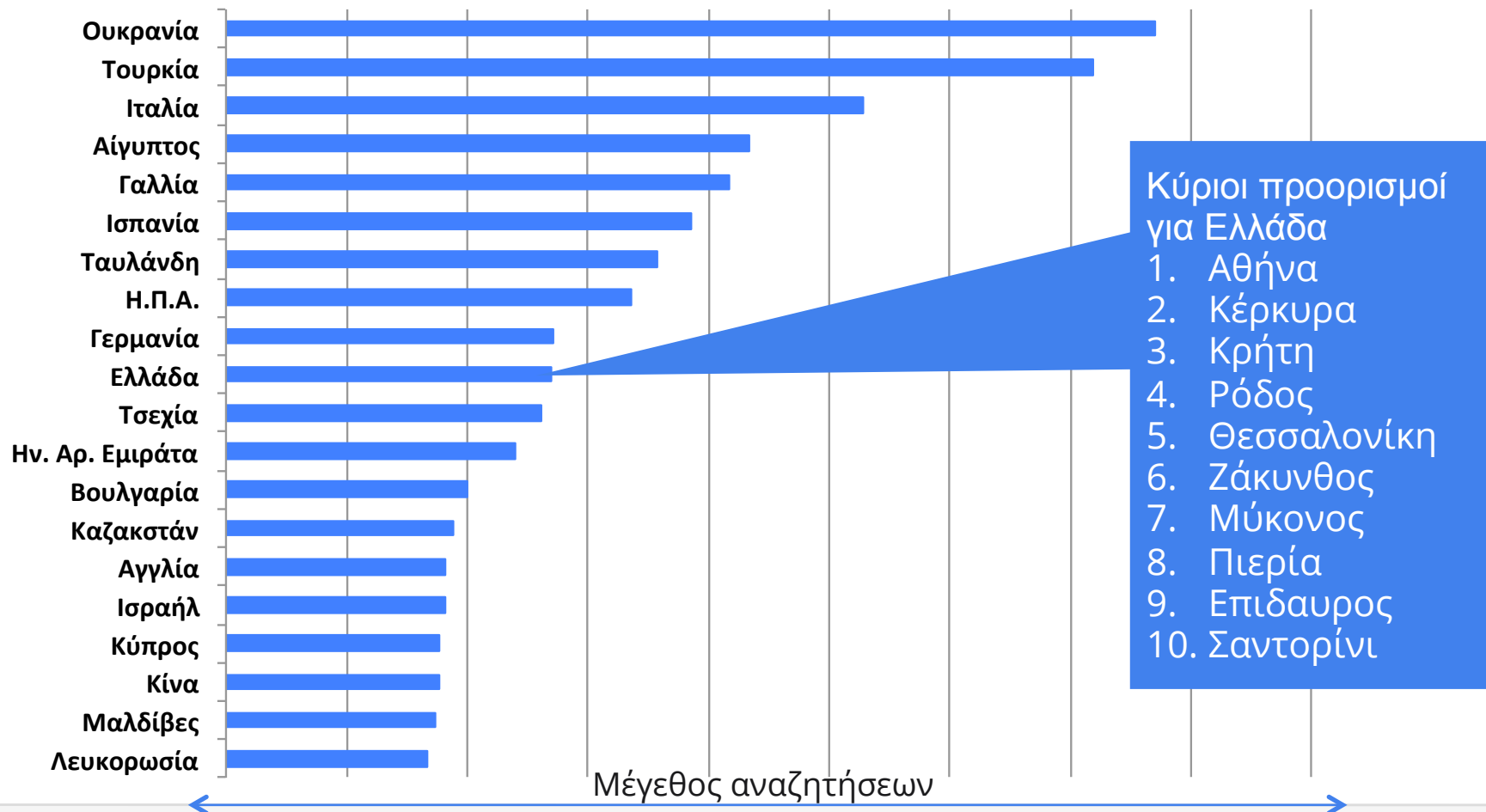
# Κύριοι προορισμοί αναζήτησης από την Τουρκία

Η Ελλάδα κατατάσσεται στην 9<sup>η</sup> θέση



# Κύριοι προορισμοί αναζήτησης από την Ρωσία

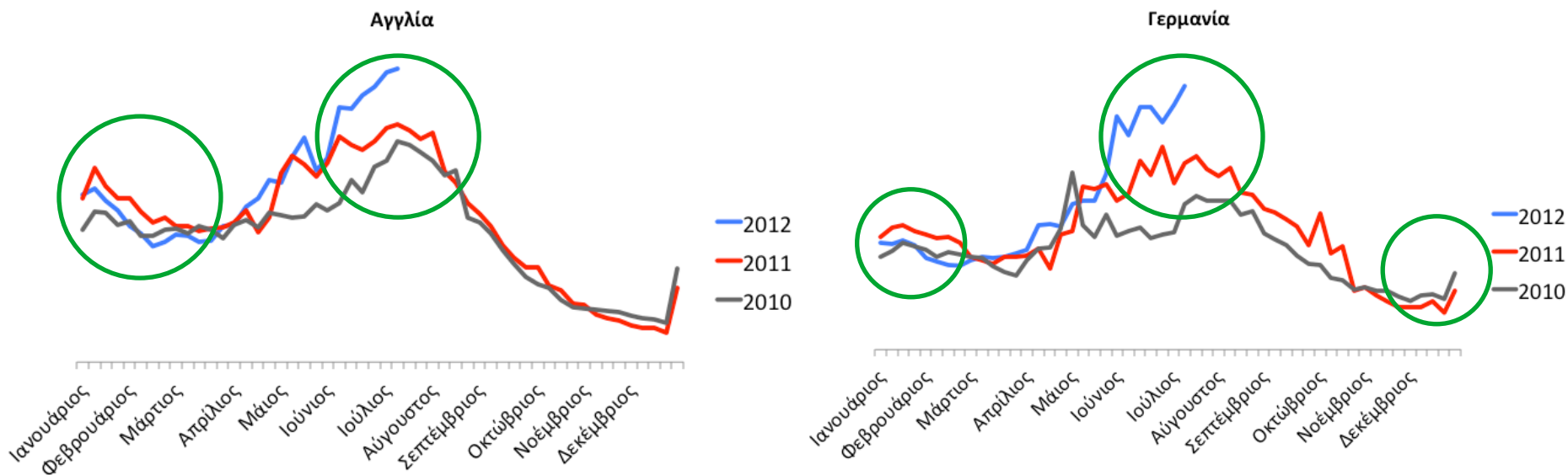
Η Ελλάδα κατατάσσεται στην 10<sup>η</sup> θέση



# Εποχικότητα

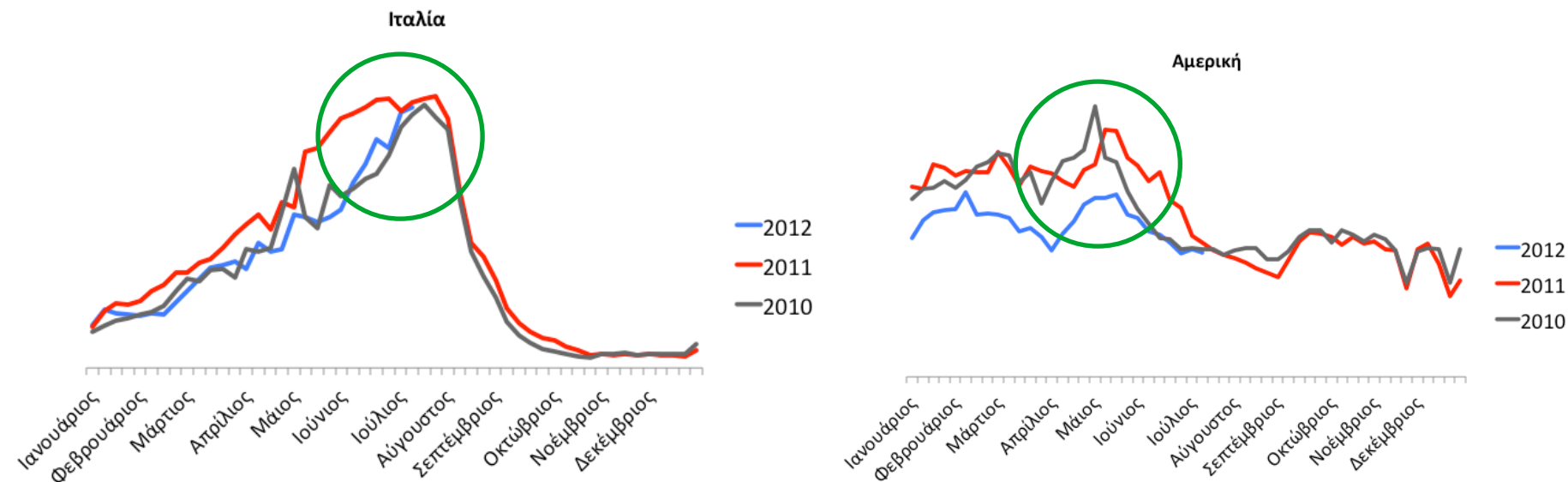
# Εποχικότητα αναζητήσεων για ταξίδια στην Ελλάδα

Στην Αγγλία και στην Γερμανία παρατηρούμε αύξηση αναζητήσεων το καλοκαίρι και στην αρχή του έτους.



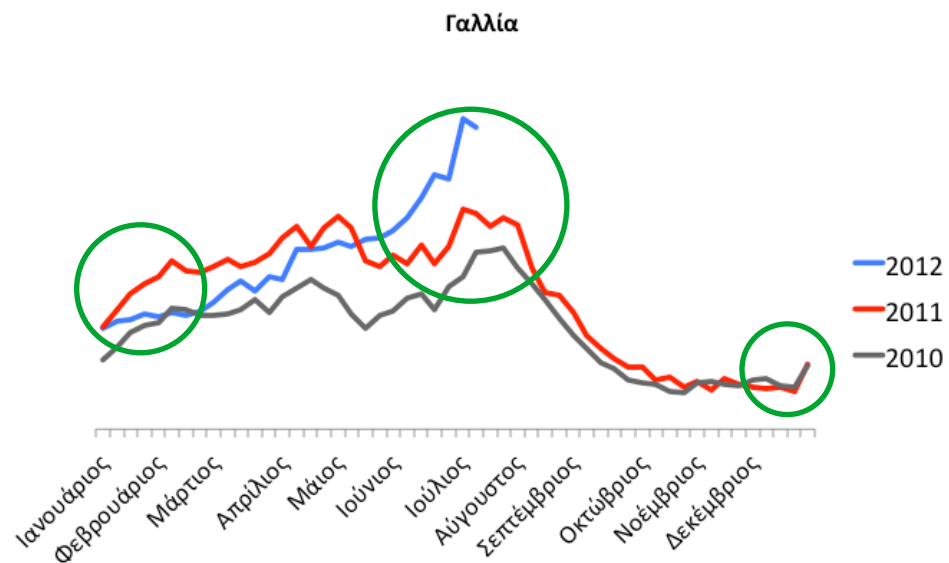
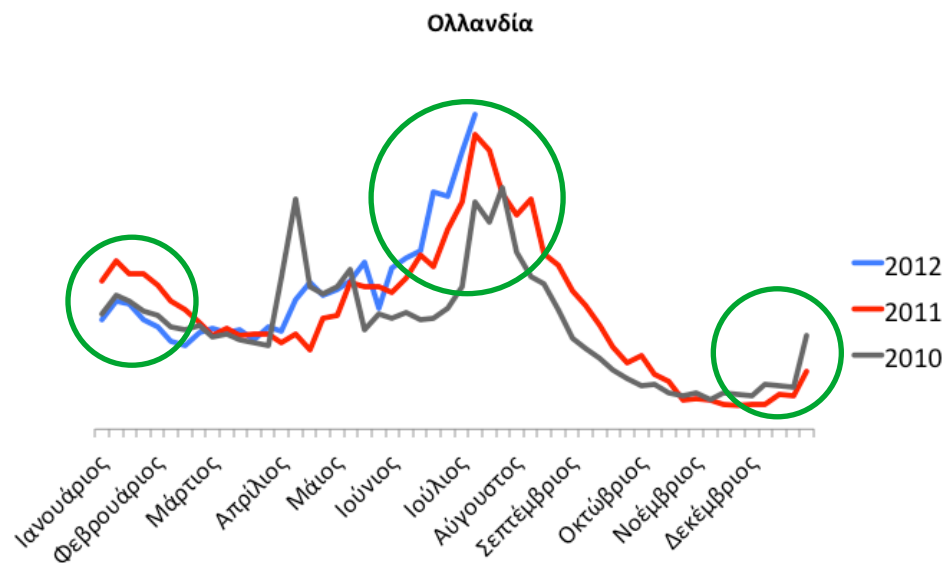
# Εποχικότητα αναζητήσεων για ταξίδια στην Ελλάδα

Στην Ιταλία παρατηρούμε σταδιακή αύξηση αναζητήσεων απο την αρχή του έτους ενω βλέπουμε δραστική μείωση τον Αύγουστο. Στις Η.Π.Α. Παρατηρούμε έντονο ενδιαφέρον το Πάσχα. Μειώμενο ενδιαφέρον φέτος και από τις δύο χώρες.



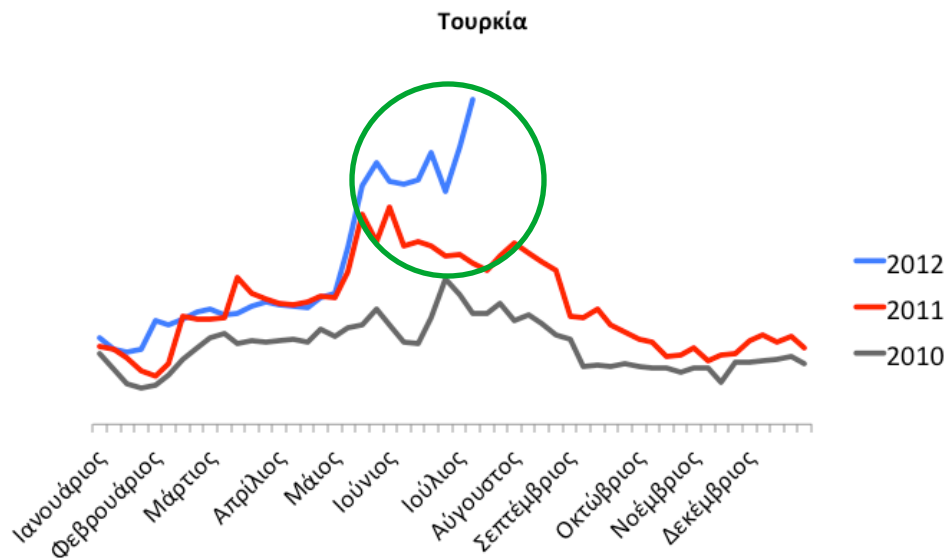
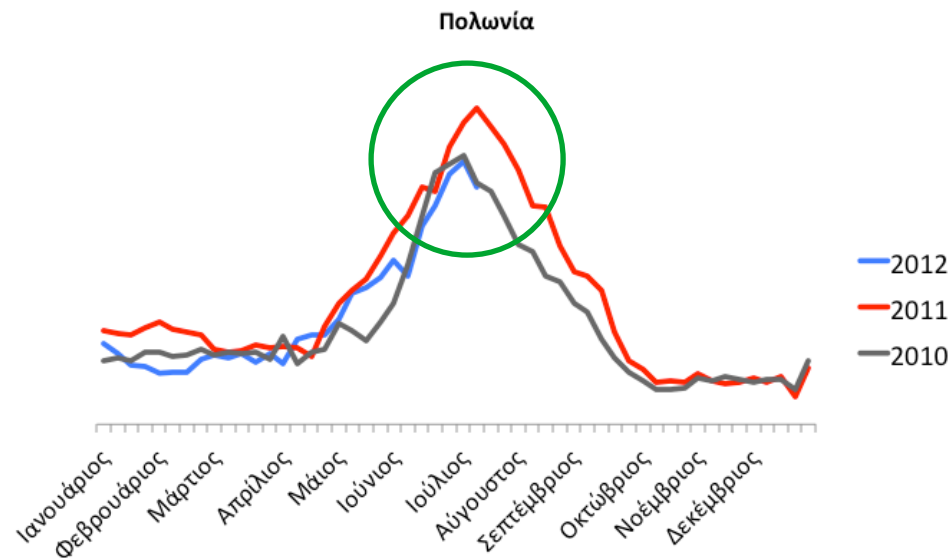
# Εποχικότητα αναζητήσεων για ταξίδια στην Ελλάδα

Στην Ολλανδία αύξηση αναζητήσεων παρατηρούμε τον Ιούνιο, Ιούλιο, τα Χριστούγεννα καθώς και στην αρχή του έτους. Στην Γαλλία βλέπουμε αυξανόμενο ενδιαφέρον από την αρχή του έτους που κλιμακώνεται τον Ιούλιο.



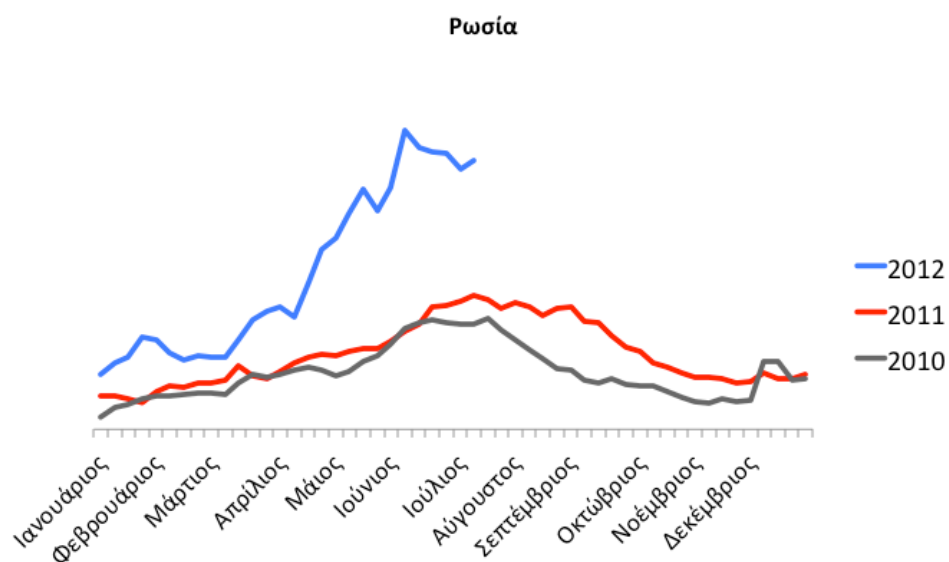
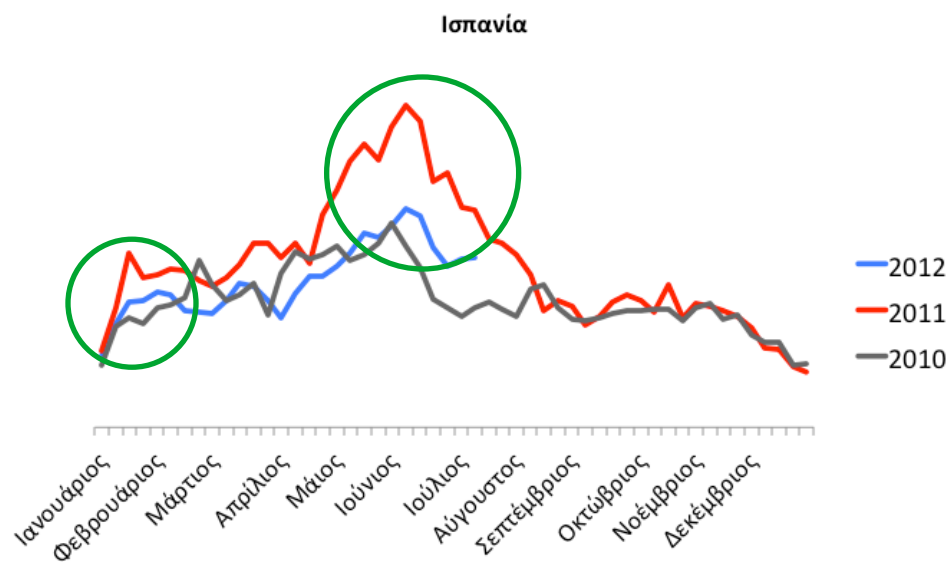
# Εποχικότητα αναζητήσεων για ταξίδια στην Ελλάδα

Στην Πολωνία και Τουρκία παρατηρούμε αύξηση αναζητήσεων τον Μάιο η οποία κλιμακώνεται τον Ιούλιο.



# Εποχικότητα αναζητήσεων για ταξίδια στην Ελλάδα

Στην Ισπανία παρατηρούμε αύξηση αναζητήσεων τον Μάιο και Ιούνιο καθώς και στην αρχή του έτους. Στην Ρωσία η αύξηση του καλοκαιριού κορυφώνεται τον Ιούλιο και Αύγουστο. Ιδιαίτερη αύξηση το 2012 σε σχέση με το 2011.





## Συμπεράσματα

Οι αναζητήσεις αυξάνονται και έχουν περιοδικότητα

1. Χτίστε την επωνυμία σας και εκμεταλευτείτε την τάση αυτή
2. Ενισχύστε τις καμπάνιες σας την ανάλογη σαιζόν
3. Προβάλετε τα προϊόντα που σχετίζονται με κατηγορίες που αναζητούνται περισσότερο

Εκμεταλευτείτε τις νέες τάσεις: κινητά και YouTube

1. Αποκτείστε στρατηγική στις κινητες συσκευές: διαφημιστείτε στα κινητά, δημιουργήστε ειδικές ιστοσελίδες
2. Δημιουργήστε κανάλια και διαφημίσεις στο YouTube

Σκεφτείτε την εξαγωγή των προϊόντων σας

1. Υπάρχουν μεγάλες γειτονικές χώρες (Τουρκία, Πολωνία, Ρωσία, Ισπανία, Ιταλία) με ενδείξεις ότι υπάρχει ζήτηση και όπου το κόστος διαφήμισης είναι σχετικά χαμηλό ακόμα που αξίζει να ερευνήσετε παραπάνω
2. Δημιουργήστε νέες ιστοσελίδες και επεκταθείτε σε πολύ μεγαλύτερες αγορές από αυτήν της Ελλάδος